

Feuerwerk mit italienischer Musik

60 000 Besucher kamen in den Münchner Olympiapark, um die Feuerwerks-Inszenierung „Sommernachtstraum“ zu erleben. Gut 40 Minuten lang zauberte Pyrokünstler Markus Katterle Feuer und Laserstrahlen zu italienischer Musik in den Himmel. Zu den Sponsoren zählten die HypoVereinsbank, Langnese und HackerPschorr. Unter den Ehrengästen: **Rosi Mittermeier** und **Christian Neureuther, Volker Winter** (Premiere), **Senta Neumann** (Sportive Werbeagentur). Die Veranstaltung verantwortete die Agentur Pro Events.



Oben: Markus Othmer (Moderator), Walter Schmich (Bayern 3-Chef) und Bernd Roos (ProEvents). Unten: 40-minütige Show am See.