

Pro Events feierte Besucherrekord

München (dis) – Rund 16.000 Besucher fanden sich am 30. Juni und 1. Juli bei der jährlichen Konzertreihe Klassik auf dem Odeonsplatz in München ein. Als Veranstalter für die Stadt München fungierte die Pro Events Veranstaltungs GmbH.



Persönliche Betreuung: Bernd Roos (l., Marketing- & Kommunikations-Chef Pro Events) kümmerte sich um den Pianisten Lang Lang



Lässt Blumen sprechen: Dr. Georg Bogner (Vorstand ARBOMedia AG) begrüßt Opernsängerin Waltraud Meier

unter uns

- Günter Kösters, mit Das Ohr erster Preisträger des Händler-Echos und später in Diensten von HMV und Saturn, baut für das Münsteraner Fachgeschäft Discoteca von Wilma Kassebeer eine Jazz-, Lounge- und Weltmusik-Sektion auf. Er ist dort unter Telefon 0251/5 67 54 erreichbar.

happy birthday

- SPV-Chef Manfred Schütz wird am 5. Juli 57 Jahre alt.
- Am gleichen Tag feiert André Selleneit, Geschäftsführer DEAG Music, seinen 49. Geburtstag.
- Das dritte Geburtstagskind am 5. Juli ist Louis Spillmann, Geschäftsführer Lo:Go Recordings. Er wird 59 Jahre alt.



- Ebenfalls am 5. Juli begeht Michael van Almsick, zuständig für Promotion und Marketing bei Global Concerts sowie für Promotion bei DEAG, seinen 51. Ehrentag.

- Peter Schädel, General Manager Red Rock Music und Park Studios, kam am 6. Juli vor 36 Jahren zur Welt.
- Am 7. Juli jährt sich der Geburtstag von Thomas Glasgow, Managing Director Global Musikverlag, zum 46. Mal.

- Barbara Möhrke, General Manager AMV Talpa, wird am 8. Juli ein Jahr älter
- Auch bei Rabea Kusza, Geschäftsführerin Kiss That Sound, jährt sich wieder der Geburtstag am 8. Juli.

- Klaus Bönisch, Geschäftsführer der gleichnamigen Konzert- und Künstleragentur KBK, kann am 9. Juli auf 56 Lebensjahre zurückblicken.



Highballs Eurovision

Hamburg (dis) – Klaus Balzers Edition Highball hat in Zusammenarbeit mit Universal Music Publishing den Autor des diesjährigen Eurovision-Siebertitels „Molitva“, Vladimir Graic, unter Vertrag genommen. Dies feierten jüngst (v.l.n.r) Klaus Balzer, die Eurovision-Siegerin Marija Serifovic sowie Sänger und Autor José Ferreras, der ebenfalls bei der Edition Highball Music unter Vertrag steht.

James Blunt stellte neues Album persönlich vor

Hamburg (dis) – Für die Belegschaft von Warner Music sang James Blunt in der Hamburger Firmenzentrale vor kurzem sechs Songs aus seinem neuen Album „All The Lost Souls“, das am 14. September erscheinen soll. Danach gesellte er sich zu seinem Warner-Team (v.l.n.r.): Michael Brycz (Marketing Director), Bettina Krings (Marketing Manager Pop), James Blunt und Bernd Dopp (Chairman & CEO Warner Music Central & Eastern Europe).

